

Гигант у производњи спортске обуће и одеће, немачки "Адидас", саопштио је данас да је у другом тромесечју забележио пад профита од чак 93 одсто, услед колебања девизних курсева и оштре конкуренције.

У саопштењу компаније се наводи да је у три месеца закључно са јуном остварен профит од девет милиона евра према 116 милиона евра из истог периода лани, док су приходи у исто време пали три одсто - на 2,46 милијарди евра - пренеле су светске агенције.

Подаци за читаву прву половину године показују пад профита од 95 одсто, на 13 милиона са 286 милиона евра, као и смањење прихода од два одсто на 5,03 милијарде евра, наводи се у саопштењу.

Поред пада продаје, руководство "Адидаса" за нагло смањење зараде криве девалвацију валута, а посебно руске рубље.

"Економска криза и њене последице по потрошњу свакако су утицали на наше пословање у другом кварталу", изјавио је генерални директор фирме, Херберт Хајнер.

Први човек "Адидаса", другог по величини светског произвођача спортске опреме после америчког "Најка", ипак је оцењује да се услови на тржишту побољшавају.

"Наше пословање у првој половини 2009. је у складу са прогнозом из маја, ако не и нешто боље. Зато сматрам да до краја године резултати могу да буду само бољи од оних из другог квартала", рекао је Хајнер.

(Танјуг)