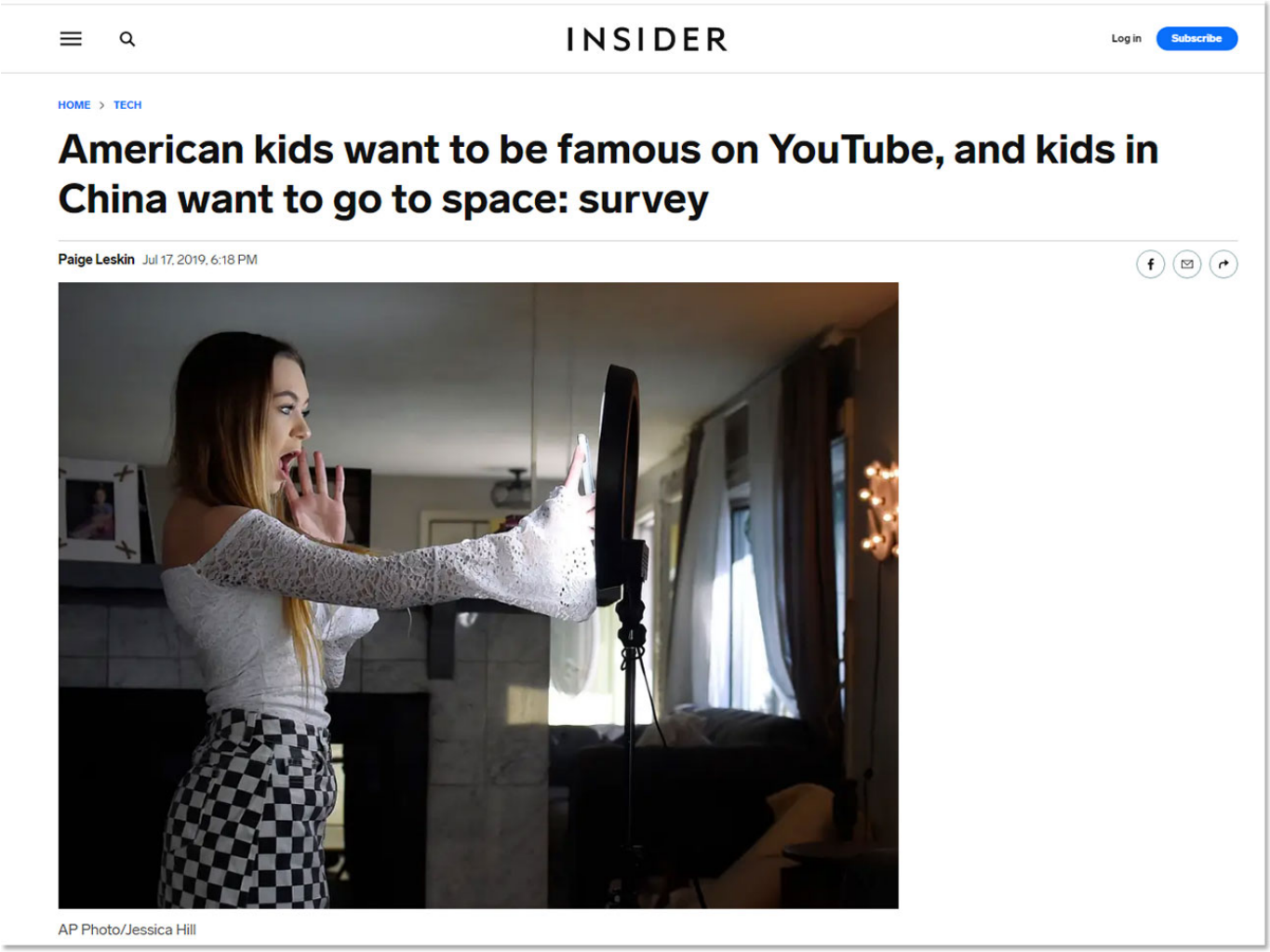
Амерички космонаут Нил Армстронг је остао узор у очима деце свуда пре 50 година када је постао [прва особа која је ходала по Месецу](#) 20. јула 1969. Међутим, деца су у недавном истраживању претежно претендовала да буду следећа јутуб звезда, а не следећа особа у свемиру.


INSIDER

Log in Subscribe

HOME > TECH

American kids want to be famous on YouTube, and kids in China want to go to space: survey

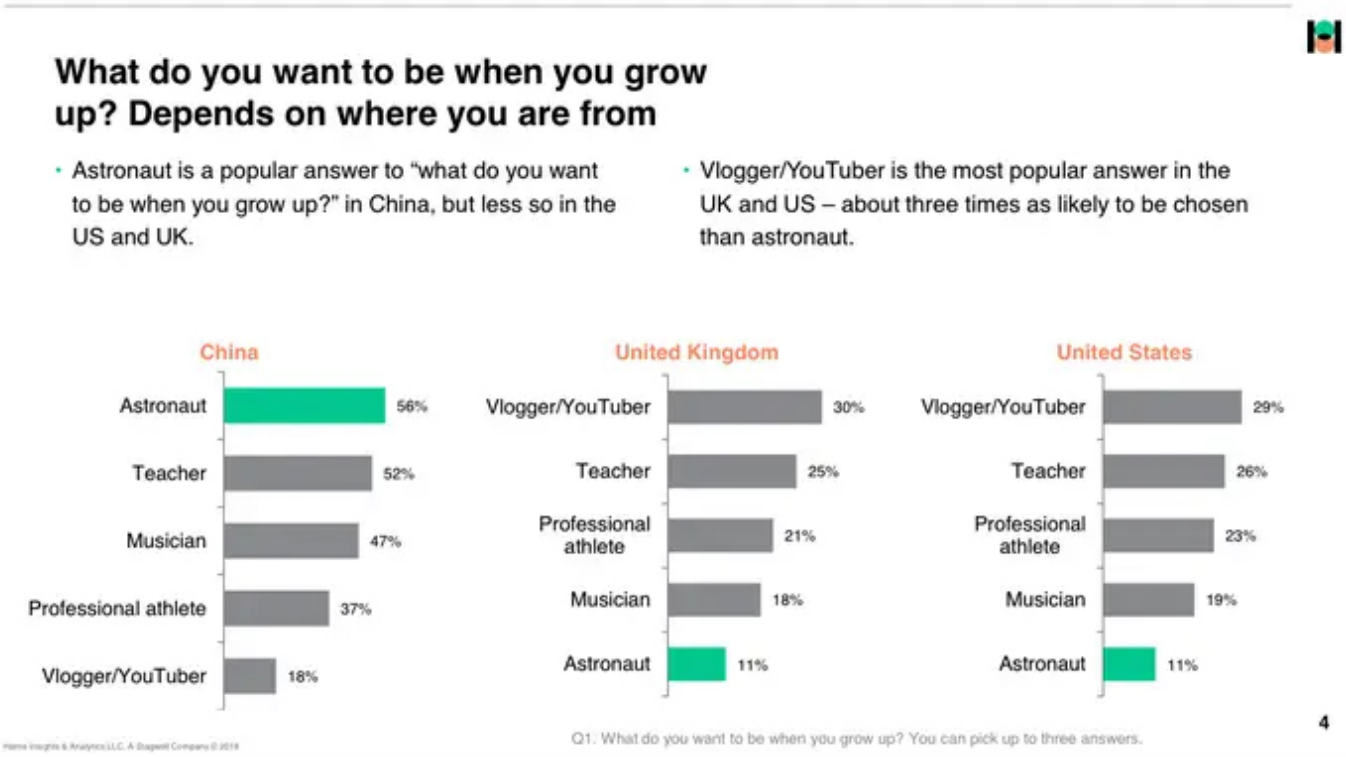
Paige Leskin Jul 17, 2019, 6:18 PM

AP Photo/Jessica Hill

Истраживање, које је у име компаније Лего-а спровео Харис Пол, показало је да деца у САД-у и Великој Британији три пута више желе да када одрасту постану јутјубери или влогери, него астронаути.

Истраживање је обухватило 3.000 деце узраста од 8 до 12 година. Тражено је да

одаберу између пет професија, и да одговоре којим редоследом би биле жељенне професије када одрасту: Астронаут, музичар, професионални спортиста, наставник или влогер / јутјубер. Највише деце у САД-у и Великој Британији је одабрало влоггер /јутјубер, а само 11% деце рекло је да жели да буде астронаут.



Са друге стране, чак 56% кинеске деце изабрао је позив астронаута као примарно занимање када порасту. Након истраживања свемира, следи интересовање за професијом наставника, музичара, спортисте, а каријера "Јутјубера" налази се на последњем месту.

Интернет истраживање о непровероватности спроведено је у част 50. годишњице првог слетања на Месец са људском посадом. Анкета је испитала 3.000 деце узраста од 8 до 12 година, подељених подједнако између САД-а, Велике Британије и Кине.

[illegible]