

Компанија Фејсбук је саопштила да је између априла и септембра 2019. уклонила више од 3,2 милијарде лажних налога, у поређењу са више од 1,5 милијарди уклоњених налога током истог периода прошле године, пише Глас Америке.

Фацебоок је објавио свој Извештај за други и трећи квартал 2019. о спровођењу стандарда у заједници, дајући детаље о раду на регулисању функционисања главне апликације те компаније, Фацебоока, као и Инстаграма, од сфере деловања терористичких група до дечје порнографије.

Компанија је такође саопштила да је уклонила 11,4 милиона случајева говора мржње, у поређењу са 5,4 милиона у истом шестомесечном периоду 2018. године.



Први пут Фацебоок је у извештај укључио и Инстаграм, другу популарну апликацију коју та компанија поседује. Саопштено је да је начињен напредак у идентификовању дечије голотиње и сексуалне експлоатације и да је уклоњено више од 1,2 милиона објава између априла и септембра.

Портпаролка Инстаграма, Стефани Отвеј, рекла је за Глас Америке да је Инстаграм раније имао другачије начине за мерење спровођења своје политике стандарда.

"Довели смо методологију у склад са Фацебооком и то усаглашавање значи да смо у могућности да данас први пут поделимо резултате мерења", рекла је Отвеј.

Фацебоок је саопштио да је проактивно обрисао до 98 одсто постова које је препознао као терористичку пропаганду у последња два квартала. То укључује и главне организације попут Исламске државе и Ал Каиде, као и мање, регионалне терористичке групе.

Ипак, амерички државни званичници забринути су да би планови Фацебоок за обезбеђивање веће приватности корисницима путем шифровања сервиса те компаније за размену порука, укључујући и Фацебоок Мессенгер и ВхатсАпп, могли да опстудирају напоре у борби против злостављања деце.

Прошлог месеца директор ФБИ-а Кристофер Вреј рекао је да ће промене претворити те платформе у "остваривање снова за предаторе и кориснике дечје порнографије".

Фацебоок је саопштио да је званична политика по питању дечје порнографије уклањање садржаја, "без обзира на контекст или мотивацију особе која га дели", а да се постови који крше Фацебоокову политику бришу се пре него што је значајан број људи у могућности да их види. Фацебоок процењује да на сваких 10.000 прегледа на Фацебооку и Инстаграму, само четири одлазе на садржај који крши њихове стандарде.

(Н1)