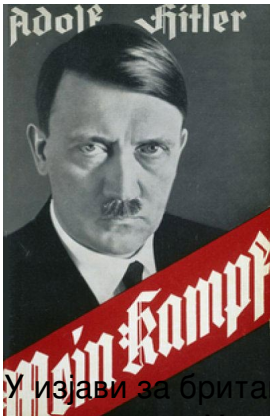


БЕРЛИН– Дигитална издања „Мајн кампфа”, нацистичког трактата Адолфа Хитлера, достигла су статус бестселера у онлајн продаји.



У изјави за британски лист „Гардијан”, писац и новинар Крис Фараон објашњава нову популарност Хитлеровог памфлета чињеницом да га је сада могуће читати „у приватности својих Ајпеда”.

Он наводи да је десетак бесплатних верзија Хитлерове књиге на енглеском језику даунлодовано више од 100.000 пута само са непрофитне дигиталне књижаре Internet Archive, а да плаћене дигиталне верзије „Мајн кампфа” бележе одличне резултате како на iTunesу тако и на Амазону. „Продаја је одлична”, наводи Мајкл Форд, издавач једног од издања на продаји на Амазону, признајући да није промовисао књигу „из моралних разлога” јер је реч о „нечем што би могло да буде злоупотребљено”.

(Танјуг)