

Игор Авжнер, маркетиншки стручњак, каже да не постоје нормални услови да би грађани Србије направили избор, да информације не долазе до свих, и да евентуално померање избора не би променило ништа. Сматра да грађани немају појма ни шта су програми странака, ни за шта се оне залажу, а да је ова власт довела до савршенства технику кампање, која постоји још од времена Бориса Тадића, која се своди на понављање једног те истог и на "није битно шта питате, већ шта вам ја кажем". Без притиска споља, сматра, неће се стање у медијима променити.



Авжнер, упитан шта мисли о изборима заказаним за 21. јун, каже да их не види као нешто посебно у историји Србије, и да не мисли да постоје уопште нормални услови да би грађани Србије могли да направе избор. "Јер да би неко направио избор, прво мора да чује шта ко нуди", каже, додајући да су медији доступни једној групацији.

На питање да ли би евентуално померање избора нешто променило, каже да то не би ништа значило чак ни за "такозвану опозицију".

"Померање избора само по себи мислим да не би променило ништа, јер када ви неком осам година испирате главу, преко свих могућих медија, и електронских, и преко интернета, штампаних, ја мислим да је период од два или три месеца - за колико би избори могли да буду померени, апсолутно небитан, јер не можете да промените виђење људи да све оно што је до сада било црно преко ноћи постане бело".

Упитан ко је "такозвана опозиција", каже да су то људи" који су сами представници своје странке, као на пример Чедо Јовановић, као Сергеј, као разновразни минорни политички ликови који се дуже времена или нешто краће, појављују на политичкој сцени и служе за поткусуривање и давање легитимитета разним странкама и коалицијама".

Каже да постоји друга, реална опозиција, наводећи да су то ДС, СзС и још неке странке, али да они немају тренутно довољно квалитетне идеје ни довољно квалитетан програм, нити су у могућности да са тиме неког упознају "чак и да све то имају". Немају могућност да допру до грађанина, осим врата до врата кампање, каже маркетиншки стручњак, уз оцену да је три месеца за то "превише мало времена".

Излазак на изборе, у овом тренутку, према мишљењу Авжнера, није боље решење од бојкота. "Јер излазак на овакве изборе је потпуно узалудан, неће се променити ништа, а направиће се слика као да су људи сагласни са овим што се дешава до сад, па 'ајде да изађемо", наводи, додајући да трка није праведна ни у политичком смислу предизборне кампање уколико се медији, како каже, не "ослободе".

"Постоје неке тривијалне ствари које треба да се десе да би избори могли, у неко догледно време, да се одрже - пре свега "ослобађање" медија, много више пружања могућности на медијима са националном фреквенцијом... Ту не подразумевам само на РТС, него и остале медије. Џаба ви да "ослободите" националну телевизију, и да дате простор да се ту чује други глас, уколико се на осталим телевизијама настави дрвље и камење. Ништа нисте урадили", каже Авжнер.

Упитан да ли постоји могућност дијалога, на који позива академска заједница, Авжнер каже да не мисли да постоји могућност било каквих договора, подсећајући да су крајем прошле године били разговори између опозиције и представника власти. "И шта смо добили - добили смо обећања која нису испуњена".

Присуство у парламенту не би донело много, каже Авжнер јер ће то остати на другом каналу РТС, док ће се у свим другим медијима, са много већом гледаношћу, "кроз разне трикове и пошалице у високо гледаним емисијама провлачити да су једни лопови, а да је власт та која је спасила од короне, која је учинила све да Србија иде напред..."

На питање како ћемо доћи до фер и поштених избора, Авжнер каже - уз помоћ ЕУ. "Док се не буде извршио притисак на постојећу власт споља, ја заиста не верујем да ће се у медијима било шта променити".

Видели смо извештај Фридом хауса и доста извештаја споља који говоре о томе да ситуација у Србији није најбоља, да постоје притисци на медије, каже. "А видимо сада шта се дешава и са власником ваше куће и СББ, мислим да је то незапамћено у демократским друштвима у последњих двадесет, тридесет година".

Мишљења је да, у овом тренутку, нема другог решења за проевропске и продемократске оријентисане странке, осим бојкота.

На питање шта ће се дешавати после 21. јуна, каже - исто оно што се дешавало као и до тада углавном - они који на власти биће заступљени 24 сата у свим медијима у најбољем светлу, и да ће можда неко од новопридошле опозиције која треба да легитимитет, можда ће се они појављивати у нешто бољем светлу. "Али да ли су они способни било шта да ураде - ја сам сигуран да нису".

На констатацију да ЕУ тражи излазак на изборе, каже да наравно да траже јер "постоји нека агенда коју постојећа власт треба да заврши" а кад се то заврши, да ће онда доћи до нових услова.

Сматра да грађани у Србији немају појма ни шта су програми странака ни за шта се залажу, и да је слично и са посланицима.

Наводи да се у Србији стално понавља у предизборним кампањама једно то исто, нарочито се одређене технике бесомучно користе, још од времена Тадићеве власти. "Није битно шта питате, већ шта вам ја кажем - а овај режим је то довео до савршенства".

Авжнер подвлали да све информације не долазе до људи, нарочито у унутрашњости, а

сматра да ће излазност бити око 50 одсто, иако би волео да греш.

(Н1)