

Непријатно смо изненађени неистинима које је објавила Телекомова фантомска фирма „Супернова“, обмањујући целокупну јавност да је „Јунајтед медија“ онемогућила праћење сопствених канала за 210.000 домаћинстава уз тврдњу да смо доставили високу цену и неповољну понуду, наводи „Јунајтед медија“ у саопштењу.



Како се наводи, понуда „Јунајтед медије“ за наставак сарадње била је продаја програма за све „Телекомове“ кориснике или да се уговор потпише са фирмама „Коперникус“, „Радијус Вектор“, „Телемарк“, „Маско“ и Авком“, које се представљају као део „Супернове“.

"Инсистирали смо да договор буде постигнут на транспарентан и тржишан начин, јер 'Супернова' фактички не постоји, осим као маркетиншки бренд, јер нису регистровани чак ни у Агенцији за привредне регистре (АПР). Због тога што Супернова не постоји ни као правно лице изразили смо сумњу да ли желе да купе наш сигнал, а онда га дистрибуирају путем унутрашњих уговора ко зна коме и где, а да ми не можемо да имамо никакву контролу над количином дистрибуције нашег програма", додаје се.

Уговор са „Јунајтед медијом“ истекао је 31. децембра.

"Апсурдно је да 'Телеком Србија' своје кориснике обмањује да смо ми онемогућили гледање наших програма, када су они одбили да потпишу уговор. А подсећамо да је по закону 'Телеком Србија' морао да обавести своје кориснике још пре 1. децембра да неће моћи више да гледају канале 'Јунајтед Медије'".

Из „Јунајтед Медије“ додају да се надају да ће „Телеком Србија“, због интереса својих корисника, потписати уговор под транспарентним условима.

„Јунајтед медија“ обавештава све заинтересоване грађане да наше канале могу пратити одабиром „СББ“ пакета или „ТОТАЛ ТВ“, а врло једноставно то могу учинити и преко платформе „ЕОН“, било где у Србији без уговорне обавезе.

Супернова: „Јунајтед медија“ понудила високу цену за своје канале

Супернова је саопштила данас да је покушала да постигне договор са „Јунајтед медија“ о дистрибуцији њихових канала али да на крају ипак није постигнут договор.

**“Супернова”:** **“Јунајтед медија“ понудила изузетно високу цену за своје канале**

„Јунајтед медија“ је доставила неповољнију понуду у односу на то што су имали кабловски оператори у претходном периоду. Наиме, понуда је достављена са изузетно високом ценом, која притом не обухвата дозволу за емитовање свих њихових канала, укључујући „Нову С“ и „Нову Спорт“. И поред тога, били смо спремни да зарад интереса наших корисника, прихватимо овакве услове, али нажалост, ни то није било довољно. „Јунајтед медија“ је отишла корак даље, и у преговорима тражила да се територијално и по броју корисника ограничимо, односно, да се више не ширимо и не развијамо уколико желимо сарадњу са „Јунајтед медија“. Такође, велика препрека у преговорима је било недавање „Нове Спорт“, а без минималне гаранције да ће кључни спортски догађаји

остати на Спорт клуб каналима - наводи се у саопштењу.



Како се даље прецизира током преговора, “у више наврата покушали смо да пронађемо компромисно решење. Разговарало се и о томе да канали “Јунајтед медија“ буду у понуди „МТС ТВ“ за шта смо тражили писану понуду, али је нисмо добили”.

Нажалост, уместо даљих преговора о наставку сарадње, иако смо прихватили основне елементе уговора, цену и дужину трајања уговора, “Јунајтед медија“ је неочекивано онемогућила праћење својих канала великом броју гледалаца „Супернове“, закључује се у саопштењу.

Супернова од данас не емитује канале „Н1“, „Спортклуб“, „Вавум“, „Синеманија“ и „Гранд“

(Н1, Данас)