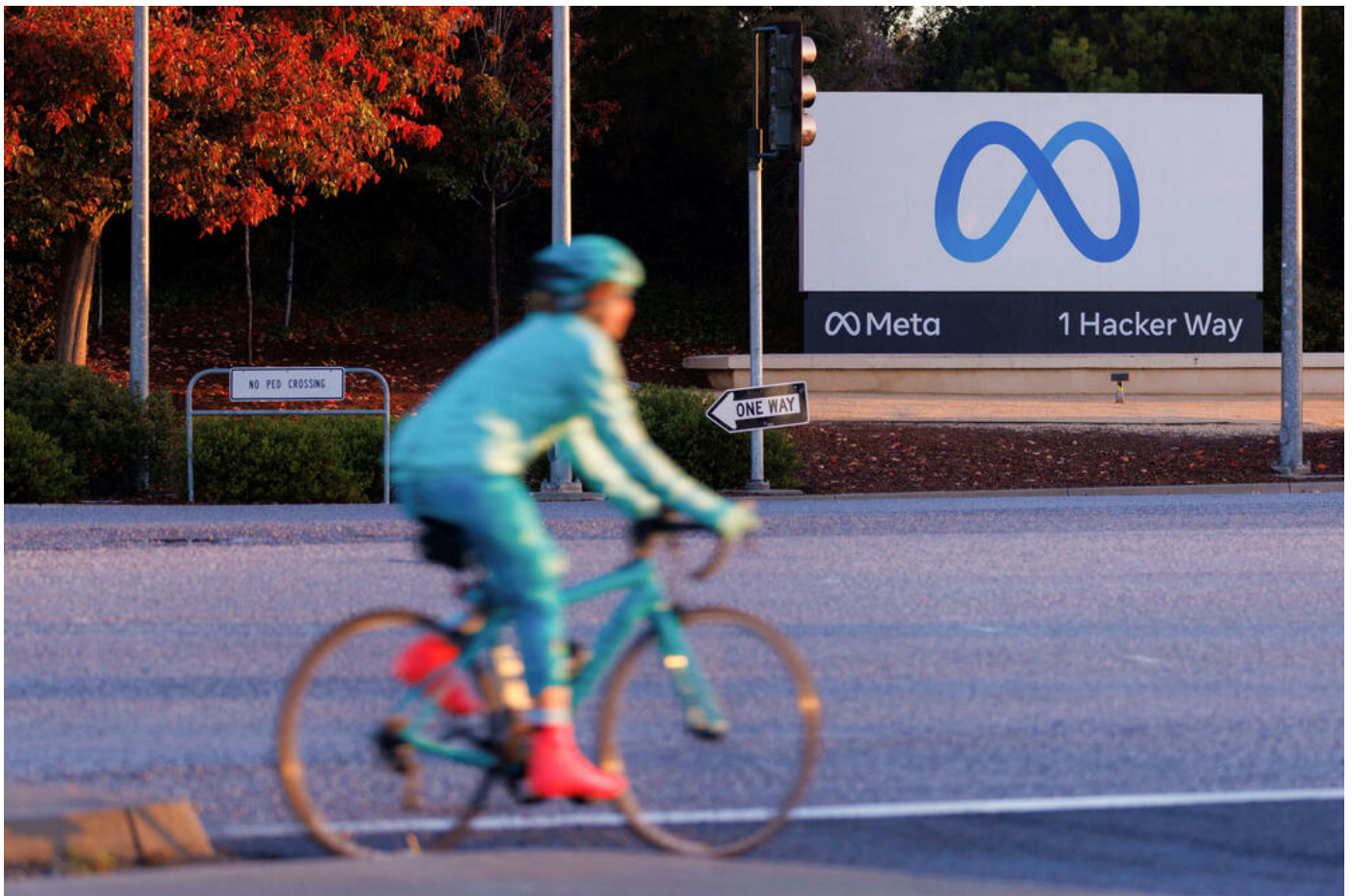


**Европски комесар за јединствено тржиште и индустрију Тјери Бретон тражио је од Марка Закерберга да објасни и “смјеста” предузме акцију поводом недавно откривене велике педофилске групе на Инстаграму.**



Инстаграм је дозволио ширење огромне мреже налога на којима се промовише и купује материјал о сексуалном злостављању дјеце, показала је истрага магазина “Вол стрит журнал” објављена у сриједу.

Ова платформа друштвене мреже дозвољава корисницима да траже експлицитне хаштагове и прекршиоцима закона да користе алгоритме препоруке како би промовисали незаконити садржај, пише портал “Политико”

“Изгледа да добровољни кодекс Мете по питању заштите дјеце не функционише”, објавио је јуче на Твитеру Бретон. “Марк Закерберг сада мора да објасни и смјеста предузме нешто”.

Портпаролка Мете саопштила је да компанија има строге политике и технологију за спречавање предатора да ступају у контакт са тинејџерима на њеним платформама. Она је казала да су Мета тимови ракринкали 27 злостављачких мрежа у периоду између 2020. и 2022. док је у јануару ове године онеспособљено преко 490 000 налога због кршења политика о безбједности дјеце. “Континуирано истражујемо начине како да се активно бранимо од таквог понашања, и основали смо интерну радну групу која ће истражити најновије тврдње и одмах се позабавити њима”, саопштено је из компаније.

Бретон је казао да ће о овој теми разговарати са Закербергом у сједишту Мете 23. јуна током посјете Сједињеним Државама. Циљ његове посјете је да утврди како се компаније друштвених мрежа укључујући и Твитер припремају да се повинују закону ЕУ о модерирању садржаја, познаком као Закон о дигиталним услугама (ДСА).

Бретон је казао да ће Мета морати да “демонстрира мјере” Европској комисији након 25. августа када ће ДСА почети да се примјењује на велике технолошке компаније. У супротном, компанија се може суочити са новчаним казнама у износу до шест одсто од глобалних годишњих прихода.

Према закону, платформе морају да се позабаве незаконитим садржајем и осигурају да су дјеца безбједна на платформама. Такође ће морати да процијене и ограниче допринос својих платформи и алгоритама великим друштвеним проблемима попут ширења незаконитог садржаја и заштите малољетника.

ДСА забрањује и одређене врсте циљаних реклама на онлајн платформама као што су оне намијењене деци или када се користе посебне категорије личних података, као што су етничка припадност, политички ставови и сексуална оријентација.

(Вијести)