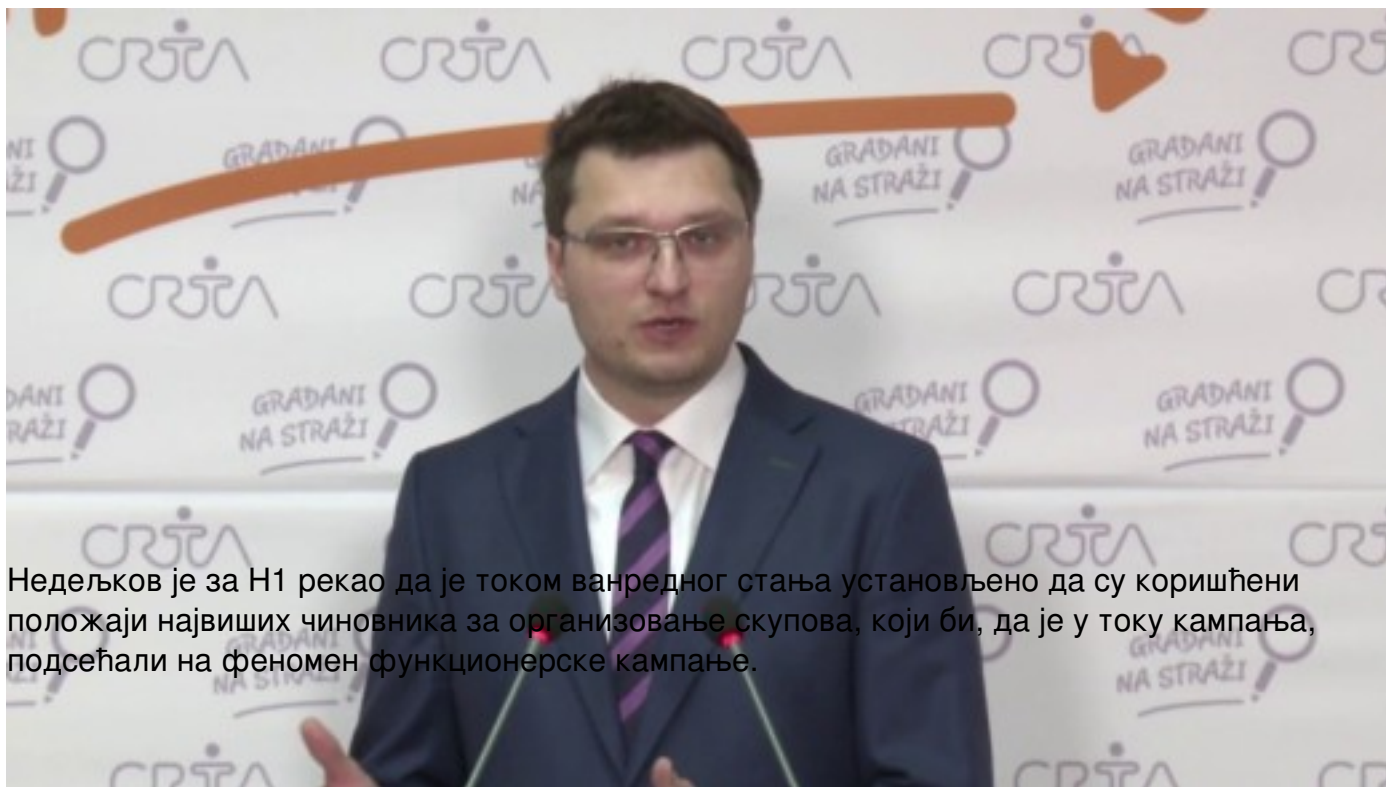


Програмски директор Центра за истраживање, транспарентност и одговорност (ЦРТА) Раша Недељков изјавио је данас да је та организација за две недеље наставка изборне кампање забележила 250 догађаја који сведоче да функционери користе функцију да промовишу своју партију.



Недељков је за Н1 рекао да је током ванредног стања установљено да су коришћени положаји највиших чиновника за организовање скупова, који би, да је у току кампања, подсећали на феномен функционерске кампање.

Чињеница је да је после неколико догађаја, поделе респиратора у Новом Пазару и Нишу, било мање активности, али и даље нису прекинуте. Када је завршено ванредно стање, наши посматрачи су избројали 250 догађаја који потпадају под ту категорију, то су локални и државни функционери који организују ПР догађаје којим се промовишу резултати, истакао је он.

Недељков је рекао да је ЦРТА пратила извештавање телевизија о актерима власти, које је било 91 одсто, а посматран је „проширени прајм тајм, од 16.30 до поноћи“. Кад смо анализирали како се извештавало, ако не неутрално, онда пристрасно позитивно, о актерима опозиције која иде на изборе углавном неутрално, а о онима који бојкотују негативно и имали су мали проценат простора да буду на телевизији, додао је он.

Представници власти су могли да говоре сами, а они који су најавили бојкот – о њима се

говорило, објаснио је Недељков.

Говорећи о извештају Регулаторног тела за електронске медије о заступљености политичких странака, Недељков је рекао да слика из тог извештаја одудара од реалне.

Пуно је недостатака, имајући у виду на који начин су се определили да мере различите медије и у исти кош се стављају телевизије са националном покривеношћу и кабловске емитере, навео је Недељков.

Уз изостанак мерења тона како извештавају, указао је Недељков, допринели су утиску да је слика другачије него што јесте, а грађанима је довољно да упале телевизор и виде да недостаје плурализам.

(Фонет)