

Истраживања јавног мњења спроведена у јулу широм САД на председничким изборима дају знатну предност кандидату демократа Џозефу Бајдену, у односу на актуелног председника, републиканца Доналда Трампа, преноси портал Демостат.



Онлајн истраживање, које је спровео Ипсос, а чији наручилац је Ројтерс, спроведено је у периоду од 27. до 29. јула и од 947 испитаника, регистрованих бирача, 47 одсто је изразило подршку Бајдену, док је предност Трампу дало 38 одсто анкетираних.

Друга анкета, такође онлајн, коју је урадио YouGov (наручилац није наведен), у истом периоду обухватила је 1.260 регистрованих бирача, од чега је 49 одсто подржало Бајдена, а 40 одсто Трампа.

YouGov је раније у јулу спровео још неколико истраживања на исту тему. Илустрације ради, онлајн анкета YouGov коју је наручио Економист, рађена је од 19. јула до 21. јула, а

учествовала су 1.222 регистрована бирача. За Бајдена се изјаснило 48 одсто испитаника, а за Трампа 41 одсто њих.

Истраживање јавног мњења Пулсе Опинион Ресеарч, а чији наручилац је Расмусен (Расмуссен Репортс), спроведено је у периоду између 22. јула и 28. јула. Истраживање је рађено на два начина - методама интерактивног гласовног одговора (ИВР) и онлајн, а учествовало је 2.500 потенцијалних бирача, од чега је 48 одсто подржало Бајдена, а 42 одсто Трампа.

Популарност председничких кандидата прошлог месеца истраживао је и Оптимус. У онлајн анкети, чији наручилац није наведен, учествовало је 914 потенцијалних бирача. Истраживање је спроведено у периоду од 24. до 28. јула, а 48 одсто анкетираних изјавило је да подржава Бајдена, док је 40 одсто подржало Трампа.

На листи "истраживача" нашао се и Цханге Ресеарч. Онлајн анкета, чији наручилац није предочен, рађена је између 24. јула и 26. јула. Учествовало је 1.039 потенцијалних бирача, а резултат гласи: Бајден 51 одсто, Трамп 42 одсто.

Иако резултати јулских истраживања сугеришу Бајденову изборну победу, Демостат у тексту истиче да је рано за доношење коначних закључака, јер примери из кампање 2016. показују да се Трампови бирачи теже одлучују да учествују у анкетама, нарочито телефонским и онлајн.

(Бета)