Српска напредна странка објавила је на друштвеним мрежама „тизер“, то јест најаву дужег видеа, насловљен „Дигитална будућност Србије“.

_ _   _ _   _   _ _ _   _ __ _ _ View this post on Instagram _

_

_
_
_

_

_

_
_
_

_

_
_
_

_

_

_
_
_

Наставиће се... #DigitalnaBudućnostSrbije @sns_srbija

A post shared by _Марија Обрадовић_ (@potpredsednica_go_sns) on Oct 6, 2019 at 6:45am PDT

У споту који траје десет секунди потпредседница владајуће партије Марија Обрадовић

из кесе вади полуприпремљену малу пицу, коју ставља у футуристички апарат, у коме настаје пица стандардне величине.

– Сине, вечера – изговара Обрадовић док праћена енергичном музиком држи најпрепознатљивије јело италијанске кухиње, чиме се „тизер“ завршава. На друштвеним мрежама повела се полемика да ли нови спот владајуће странке заправо означава почетак кампање СНС-а за предстојеће парламентарне и локалне изборе, који ће бити одржани на пролеће наредне године.

Мињa Богавац, драматуршкиња и позоришна редитељка, најновији видео-урадак СНС-а тумачи као „постапокалиптични хорор филм о исхрани деце ‘џанк фудом’ из 3Д штампача“. Она, пак, сматра да ту постоји и једна „позитивна“ ствар.

– Једна се ствар не може замерити владајућој странци: све нас мање лажу. Више не говоре о бољој, већ о дигиталној будућности Србије и крајње отворено најављују да ћемо јести УСБ-ове са укусом пице – поручује Богавац.

Марко Дражић, један је од уредника сатиричног сајта Њуз.нет и део сценаристичког тима емисије „24 минута са Зораном Кесићем“, наводи да СНС већ неко време прича о дигитализацији, те да је чињеница да многи људи у овој земљи, поготову они мало старији, не знају шта то тачно значи. Због тога су напредњаци, сматра Дражић, коначно одлучили да им дигитализацију сликовито прикажу.

– Избор пице која се у споту увећава је занимљив, можда не превише оригиналан, јер скоро иста сцена постоји у филму „Повратак у будућност“, али можда су могли да наведу и неки други пример. Мени би било занимљивије да гледам спот који приказује нагло увећање броја људи у овој странци који су протеклих година дошли до дипломе или доктората.

Могли су да прикажу и просечну српску плату, која уз помоћ ове направе расте до обећаних 500 евра. А можда су могли да прикажу и машину која ради у контра смеру и умањује ствари, па да сниме спот у ком приказују садашњи број њихових афера и њихово драстично смањење уз помоћ овог апарата – истиче Дражић.

Ово није прво појављивање Марије Обрадовић у спотовима СНС-а. У видеу који је снимљен као најава за митинг напредњака испред Народне скупштине 19. априла, она у друштву страначког колеге и председника Извршног одбора СНС Дарка Глишића прави сендвиче за присталице владајуће партије које су поменутог датума дошле у Београд.

– Мислиш ли да имамо довољно – пита Глишић колегиницу док седе у страначкој просторији пуној сендвича.

– Можда за првих неколико стотина аутобуса – одговара Обрадовић.

У поменутом видеу Глишић поручује да могу да их називају „лоповима, диктаторима, лажовима, ботовима и сендвичарима“ уз закључак да „њих то не занима“ јер они „знају истину“.

(Данас)