



Медијска групација ВАЦ саопштила је да је продала ланац киоска „Штампа система“ београдској компанији „Центропроизвод а. д“, у којој подсећају да су до сада били део ВАЦ-а, и да ће нова компанија пословати под именом „Центро Штампа“.

Продаја „Штампа система“ је, како наводе у ВАЦ-у, у складу са планом те медијске групације да се постепено повуче из Србије. ВАЦ је саопштио и да су уговор о продаји „Штампа система“ у Есену потписали члан управе ВАЦ-а и њен представник за Србију Петер Ланге и представник „Центропроизвода“, али није прецизирао цену. У саопштењу „Центропроизвода“ каже се да је „Штампа“ комплексан систем у коме је, пре свега, неопходно успоставити контролу над свим оперативним и пословним процесима, након чега ће се моћи прецизније одредити ниво улагања и даљи пословни потези.

У „Центропроизводу“ саопштавају да је у складу са стратешким развојним плановима те компаније одлучено о проширењу делатности у област која има добар економски потенцијал. Директор „Центропроизвода“ Немања Попов рекао је да ће после успостављања контроле у „Штампи“ одредити улагања и даље пословне потезе истичући да је „Центропроизвод“ до сада у развој уложио више од 30 милиона евра.

(Вечерње новости)