

ЗАГРЕБ – На тржишту Србије, Хрватске и Словеније у првом тромесечју је продато 177.000 персоналних рачунара (PC), 18,7 одсто мање него у исто време прошле године, показало је истраживање маркетиншке компаније „ИДЦ Адријатикс”.

У последњем кварталу 2008. ситуација је била потпуно другачија – у три земље продаја је порасла за 11 одсто.

После веома успешне 2008, глобална економска криза је погодила и велике дистрибутере компјутерског хардвера и компоненти на овим тржиштима, наведено је у саопштењу постављеном на сајту „ИДЦ Адријатикса”.

„Опште повећање трошкова живота, пад потрошње и пораст незапослености главни су разлози пада у продаји компјутера”, оцењено је у саопштењу.

Продаја компјутера у Хрватској је у првом тромесечју ове године пала по годишњој стопи од 24,9 одсто, на 62.800 комада, а у Србији је пад био готово исти – продато је 73.900 PC-а.

Једино је у Словенији забележен раст, од осам одсто, на 40.600 продатих јединица.

Продаја „ноутбукова” је ишла нешто боље него продаја стоних компјутера, па је тако у Словенији повећана за 67 одсто – на 25.066 комада, док је у Србији и Хрватској падала, али по нешто мањој стопи од стопе продаје компјутера уопште.

У Србији је у првом кварталу продато 19.000 „ноутбукова”, а у Хрватској 33.000.

(Танјуг)

