



Од тренутка када је милијардер Илон Маск најавио преузимање друштвене мреже Твитер почетком 2022. године, та прича се одвијала као својеврсна теленовела. Он је прво пристао на вртоглаву цену од 44 милијарде долара за сто одсто акција компаније, потом је почео да се цењка тврдећи да су му достављени лажирани подаци о броју корисника мреже, да би на крају пристао да преузме компанију по договореним условима. Одмах након уласка у управу, Маск је отпустио цело руководство корпорације "Твитер" и почео да експериментише са садржајима и организацијом платформе – често на сасвим бизарне начине – што се све завршило пре неколико недеља неочекиваном одлуком да се у потпуности укине глобално препознатљиви Твитеров бренд, а мрежа преименује у X (Икс).

За мање од годину дана Твитер је прошао кроз веома турбулентан период током кога су се алгоритми, демографија, али и сама атмосфера на овој мрежи, значајно изменили. За све то време нови власник експериментише и тестира стрпљење корисника платформе (Срби још увек нису постигли консензус о томе да ли ће их убудуће звати "иксери", "ексери", или "екс-твитераши"), рачунајући да они "немају где да оду", али и да ће их ту где јесу задржати инерција, радозналост, али и обећање удела у приходима од реклама.

Масково преузимање Твитера између бизниса и политике - из кеца у "Икс"

Пише: Никола Танасић
петак, 01 септембар 2023 23:31



Масково преузимање Твитера између бизниса и политике - из кеца у "Икс"

Пише: Никола Танасић
петак, 01 септембар 2023 23:31



Масково преузимање Твитера између бизниса и политике - из кеца у "Икс"

Пише: Никола Танасић
петак, 01 септембар 2023 23:31



Масково преузимање Твитера између бизниса и политике - из кеца у "Икс"

Пише: Никола Танасић
петак, 01 септембар 2023 23:31

